ANMELDUNG / *REGISTRATION*

MESSEGELÄNDE KLAGENFURT

REGI-NR. .....

ADR-IDENT. .....

AP-IDENT. .....

14.–16. NOV. 2025
GESUND LEBEN MESSE

Firma / *Company name*

Adresse = Rechnungsadresse / *address = billing address*

Telefon / *Phone* | E-Mail / *E-mail*

Homepage | UID-Nr. / *VAT-Nr.*

Geschäftsführung / *Management*

Kontaktperson / *Contact person* | Telefon / *Phone*

Mobiltel. / *Mobilphone* | E-Mail / *E-mail*

FN 101242 k
Landesgericht Klagenfurt
DVR: 0458210; UID-Nr. ATU 25314503

KÄRNTNER MESSEN KLAGENFURT

Veranstalter und Projektteam/
Organizer and Project-Team:

KLAGENFURTER MESSE
Betriebsgesellschaft mbH.

T: +39 377 2394638

E: info@eufairs.com
www.eufairs.com

STANDFLÄCHE / *SPACE DESCRIBED*

Wir bestellen folgende Standfläche und sind mit einer Platzzuweisung von +/–15 % der Standfläche bzw. einer geringfügigen Lageveränderung einverstanden. *We herewith order the exhibition space described below and agree to allocation of +/-15 % of the exhibition space and/or a minor change or location.*

Gewünschter Stand m² / *Stand required approx m²* | Front Meter / *Front meter* | Tiefe Meter / *Depth meter* | Höhe Meter / *Height meter*

MIETPREIS / *RENTAL FEE*

- ☐ bis / *up to* 32 m² (€ 88,– m²)
- ☐ bis / *up to* 64 m² (€ 84,– m²)
- ☐ bis / *up to* 96 m² (€ 80,– m²)
- ☐ über / *more than* 96 m² (€ 76,– m²)

STAND / *SPACE*

- ☐ Reihenstand / *row*
- ☐ Eckstand / *edge*
- ☐ Blockstand / *block*

UNBEDINGT AUSFÜLLEN! / *Please tick as appropriate!*

Eigener Fertigstand (komplett mit Rück- und Seitenwänden) wird mitgebracht?
The own complete systemstand (including backwalls and sidewalls) will be used?

☐ Ja / *Yes* ☐ Nein / *No*

Mindestplatzmiete / *Minimum charges of stands:* Hallenstand / *indoor-stand* € 780,–.

ACHTUNG! / *ATTENTION!*

Für den Pflichteintrag im offiziellen Ausstellerverzeichnis wird die Pauschale von € 110,– (zuzüglich Werbeabgabe und Umsatzsteuer) verrechnet. Die Eintragungen werden kostenpflichtig durchgeführt, auch wenn kein ausdrücklicher Auftrag des Ausstellers vorliegt.

Im Standmietpreis sind die Trennwände, Anmeldegebühr, Ausstellerausweise (4 bis 10, je nach Standgröße) und die Bereitstellung eines Elektroanschlusses (bis 1800 Watt) bereits eingerechnet. Der Elektroinstallationsauftrag – auch Grundanschluss – ist unbedingt gesondert zu erteilen.

An all-inclusive rate of € 110 will be charged for the mandatory entry in the official list of exhibitors (plus advertising and value added tax). The entries will be made at the exhibitor's expense also if no express order has been received from the exhibitor.

The rent for the exhibition stand includes the partitions, registration fee, exhibitor passes (4 to 10 passes depending on stand size) and the provision of power supply (up to 1800 W). Please note that the order for the electrical installation – including basic power connection – must be placed separately.

☐ Ich stimme zu, dass die von mir angegeben Daten – nämlich Name, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internetadresse – zum Zwecke der Administration dieser Veranstaltung, von den Kärntner Messen verarbeitet werden. Diese Einwilligung kann jederzeit unter office@kaerntnermessen.at widerrufen werden.
I agree to the use of the personal details provided by me – i.e. name, address, phone and fax number, e-mail address, internet address – by Kärntner Messen for the purpose of managing this event. This consent may be revoked at any time by e-mail notification to office@kaerntnermessen.at.

Eine Vorauszahlung in der Höhe von € 250,– für Nebenleistungen (wie Strom, Ausstellerverzeichnis, Gutscheinverrechnung usw.) ist mit der Platzmietenrechnung zu leisten.
A down payment to the amount of € 250,– for incidental expenses (such as power, entry in exhibition guide, settlement of vouchers, etc) shall be made together with the payment of the exhibition space.

Alle Preise gelten je angefangenen m2 zuzüglich Mehrwertsteuer (20 %) und 1 % Vertragsgebühr. */ All prices for starting m2 plus VAT (20 %) plus 1 % contracting fee.*

Die Teilnahmebedingungen (Klagenfurter Messeordnung) werden in allen Teilen rechtsverbindlich anerkannt. Gerichtsstand in allen Rechtsfragen: Klagenfurt.
The participation conditions (Klagenfurt Fair Regulations) will in all parts legally binding and recognised. Jurisdiction to all questions of law: Klagenfurt.

....., am .....

Unterschrift und Stempel / *Signature and company stamp*

AUSZUG AUS DEN ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB) KLAGENFURTER MESSEORDNUNG

Vollständige Fassung unter: www.eufairs.com

1. **Veranstalter:** Klagenfurter Messe Betriebsgesellschaft m. b. H., Messeplatz 1, A-9020 Klagenfurt am Wörthersee/Österreich.
2. **Teilnehmer (Aussteller):** Die Teilnahme an den Veranstaltungen steht jeder juristischen oder Einzelperson aus Industrie, Gewerbe und Handel des In- und Auslandes mit allen werbe- und ausstellungsfähigen Waren und Dienstleistungen unter Rücksichtnahme auf den Charakter der jeweiligen Veranstaltung offen.
3. **Anmeldung:** Die Messe beginnt und endet zu dem in den Anmeldeunterlagen angegebenen Zeitpunkt. Sollte aus irgendeinem Grund, der nicht im Verantwortungs- und Einflussbereich des Veranstalters liegt und den der Veranstalter nicht abwenden kann (dies wären beispielsweise, Seuchen, Pandemien, gesetzliche/behördliche Veranstaltungsbeschränkungen, gesetzliche/behördliche Veranstaltungsverbote, u.A.), der Termin verlegt oder verkürzt werden oder die Abhaltung der Messe überhaupt unterbleiben, so steht dem Teilnehmer gegenüber dem Veranstalter aus diesem Grund keinerlei Anspruch auf Schadenersatz zu. Im Falle einer Terminverlegung aus einem solchen Grund, behält die Anmeldung des Teilnehmers für den neu festgesetzten Termin ihre Gültigkeit.
4. **Anmeldegebühr:** Der Veranstalter ist berechtigt, pro Anmeldung eine Anmeldegebühr zu verlangen.
5. **Storno:** Jede Zurücknahme einer Anmeldung hat die Verpflichtung zur Bezahlung einer Stornogebühr zur Folge. Die Höhe der Stornogebühr hängt von der Höhe der Standmiete und dem Zeitpunkt der Stornierung ab. Bei einer Stornierung unter 60 Tagen vor Messebeginn beträgt die Stornogebühr 100 % der Platzmiete. Zwischen 61 und 90 Tagen vor Messebeginn beträgt die Stornogebühr 50 % der Platzmiete. Der Veranstalter ist in Fällen der teilweisen oder vollständigen Stornierung des Standplatzes durch den Aussteller sofort berechtigt, unbeschadet des Anspruchs auf die Einforderung der oben beschriebenen Stornogebühr, den ungenützten Platz anderweitig zu vermieten. Hat der Aussteller seine Standplatzbestätigung erhalten, dagegen keinen Einspruch erhoben und bleibt der Veranstaltung fern, hat er neben der vollen Stornogebühr (100 %) auch alle zusätzlichen Kosten zu bezahlen, die dem Veranstalter durch Auf- und Abbau sowie sonstige Dekorationskosten der frei gebliebenen Fläche erwachsen.
6. **Zulassung:** Über die Zulassung zur Messe entscheidet unter Ausschluss des Rechtsweges der Veranstalter. Es steht ihm frei, Anmeldungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Mitteilung hierüber erfolgt schriftlich.
7. **Platzzuweisungen und Gebühren:** Als Ausstellungsplätze dienen das der Klagenfurter Messe zur Verfügung stehende Gelände, die Messehallen und -objekte. Die Einteilung erfolgt nach fachlichen Gesichtspunkten, jedoch im freien Ermessen des Veranstalters.
8. **Platzmiete, Zahlungsbedingungen:** Sie richtet sich nach der Veranstaltung sowie nach der Größe und Lage der zugeteilten Plätze, wobei jeder angefangene Quadratmeter voll in Rechnung gestellt wird. Gleichzeitig mit der Verrechnung der Platzmiete wird ein Betrag von etwa zehn Prozent der Nettoplatzmiete als Vorausleistung (= Kaution) für die zu erwartenden Nebenleistungen (Eintragung im offiziellen Ausstellerverzeichnis, Strom- und Wasserverbrauch, Kundeneinladungskarten usw.) generell verrechnet. Der Aussteller ist verpflichtet, die vollständige Platzmiete sowie die Garantiesumme bis spätestens 2 Wochen vor Beginn der Veranstaltung ohne Abzüge zu bezahlen. Der Veranstalter behält sich vor, Anzahlungen einzufordern.
9. **Vertragsgebühren:** Siehe vollständige Fassung.
10. **Mitaussteller:** Siehe vollständige Fassung.
11. **Werbung:** Werbemittel der Aussteller dürfen nicht außerhalb der Stände angebracht werden. Flugzettel und Werbeschriften dürfen nur vom Stand aus verteilt werden. Lautsprecher oder tönende Geräte dürfen nur so betätigt werden, dass keine gegenseitige Störung der Standnachbarn eintritt. Den Anordnungen des Veranstalters aufgrund einer Beanstandung ist sofort Folge zu leisten. Sollte der Aussteller zu Werbezwecken mechanische Musik, Videoclips, Filme usw. darbieten, hat er eine entsprechende Anmeldung und Begleichung der Gebühren bei der AKM (staatlich genehmigte Gesellschaft der Autoren, Komponisten, Musikverleger, reg. Gen. m. b. H., Geschäftsstelle Klagenfurt) vor Veranstaltungsbeginn vorzunehmen. Der Veranstalter schließt jegliche Haftung gegenüber der AKM aus.
12. **Haftung der Aussteller:** Der Aussteller haftet für jeden Schaden, den er selbst herbeiführt oder der von beauftragten Dritten verursacht wird. Der Aussteller, in dessen Bereich sich der Schadensfall ereignet, ist verpflichtet, den Veranstalter schad- und klaglos zu halten. Der Veranstalter haftet nicht für Ereignisse, welche durch höhere Gewalt, politische Geschehnisse oder behördliche Verfügungen und dergleichen verursacht werden. Für den Fall, dass durch solche Ereignisse eine Absage, Verlegung, Unterbrechung oder eine vorzeitige Schließung der Messe verursacht wird, hat der Teilnehmer gegenüber dem Veranstalter keinen Anspruch auf Schadenersatz sowie Rückzahlung oder Erlass der Anmeldegebühr.
13. **Versicherung:** Der Veranstalter empfiehlt seinen Ausstellern, Risikovorsorge für die in Punkt 12 genannten möglichen Schadensereignisse ebenso wie für Diebstahl und Feuer durch geeigneten Versicherungsabschluss zu treffen. Der Veranstalter übernimmt keine wie auch immer geartete Haftung!
14. **Ausstellerverzeichnis:** Der Veranstalter gibt ein offizielles Ausstellerverzeichnis je Messeveranstaltung heraus. Jeder Aussteller, aber auch jeder Mitaussteller, ist verpflichtet, seine Firma im alphabetischen Ausstellerverzeichnis und zusätzlich im Warenverzeichnis kostenpflichtig einzuschalten.
15. **Verkaufsware – Exponate:** Siehe vollständige Fassung.
16. **Preisauszeichnungen:** Unter Rücksichtnahme auf den Charakter der Veranstaltung ist auf die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen zu achten.
17. **Handwerker, Lieferanten, Dienstleistungen:** Siehe vollständige Fassung.
18. **Auf- und Abbaukarten:** Siehe vollständige Fassung.
19. **Standaufbau:** Die Zuweisung des Standes erfolgt ausschließlich durch den Veranstalter. Die Kojenwandhöhe beträgt generell 2,50 m. Sofern der Aussteller höher als 2,50 m bauen will, sind zum Anmeldezeitpunkt entsprechende Pläne, Fotos usw. zur Genehmigung vorzulegen
20. **Beginn und Beendigung des Aufbaues:**
21. **Installationen:**
22. **Öffnungszeiten:**
23. **Anlieferung der Ausstellungsgüter:**
24. **Parkverbot im Messegelände:**
25. **Zubringer- und Versorgungsfahrten:**
26. **Abbau und Entfernen von Ausstellungsgütern:**

Siehe vollständige Fassung bzw. detaillierte Aufund Abbauinformationen der jeweiligen Messeveranstaltung.

27. **Steuer- und arbeitsrechtliche Bestimmungen für ausländische Aussteller, Zoll:** Ausländische Aussteller unterliegen der österreichischen Umsatzsteuerpflicht und benötigen eine österreichische Steuernummer. Alle während der Messe getätigten Umsätze sind umgehend aufzuzeichnen (Strichliste etc.) und unterliegen der Abgabenpflicht. Personen (Unternehmer und Dienstnehmer), die beim Auf- und Abbau tätig sind bzw. Dienst am Messestand verrichten, müssen ordnungsgemäß angemeldet werden. Ausländische Aussteller müssen das Formblatt A1 sowohl für sämtliche Personen, die am Auf- und Abbau mitwirken sowie am Messestand Dienst versehen, mitführen. Dieses Formblatt ist am ausländischen Firmensitz des Ausstellers bei der zuständigen Meldestelle der Sozialversicherung (meistens Krankenkasse) erhältlich. Alle Aussteller haben die Verpflichtung, sich zu den oben genannten Themen eigenständig zu informieren und die jeweils gültigen Gesetze und Bestimmungen zu erfüllen. Der Veranstalter übernimmt in diesem Zusammenhang keine wie immer geartete Haftung!
28. **Vorführungen:** Siehe vollständige Fassung.
29. **Maschinenschutzvorrichtungen:** Siehe vollständige Fassung.
30. **Ordnungsmaßnahmen:** Dem Veranstalter steht im Messegelände und in allen Messeräumen das Hausrecht zu. Generell gilt die Hausordnung des Veranstalters in der jeweils gültigen Fassung.
31. **Änderungen und Ergänzungen:** Die Messeordnung kann dem Betriebserfordernis angepasst werden. Der Veranstalter trifft dazu die entsprechenden Verfügungen.
32. **Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand:** Mündliche Nebenabreden haben keine Gültigkeit. Änderungen und Ergänzungen des Vertrages bedürfen der Schriftform. Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Rechte und Verbindlichkeiten ist Klagenfurt. Es gilt ausschließlich österreichisches Recht. Maßgeblich ist ausschließlich der deutschsprachige Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)/Klagenfurter Messeordnung.

EXCERPT FROM THE GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF BUSINESS (GT&CS) KLAGENFURT TRADE FAIR RULES

full version at: www.eufairs.com

1. ***Organizer:*** *Klagenfurter Messe Betriebsgesellschaft m. b. H., Messeplatz 1, A-9020 Klagenfurt am Wörthersee/Austria.*
2. ***Participants (Exhibitors):*** *Any legal entity or individual from industry, commerce or trade in Austria or abroad shall be free to participate in events, subject to the nature of the respective event, and offer any goods or services capable of being advertised and exhibited.*
3. ***Registration:*** *The trade show begins and ends at the times stated in the registration documents. If for any reason beyond the control and responsibility of the Organisers and which the Organisers cannot avoid (including but not limited to epidemics, pandemics, statutory/official bans or restricitons on events, and similar), the date of a trade show is rescheduled or the duration of the show is reduced, or if the event is generally or officially cancelled, the participant shall have no right to claim damages from the Organisers on the grounds of such new date, reduced duration or cancelled event. If the trade show is rescheduled for such reasons, the participant's registration shall remain valid for the new date.*
4. ***Registration fee:*** *In principle, registration shall be in writing. The printed forms issued by the organiser shall be used for this and shall, in every detail, be accurately filled in. A separate form shall be used for each exhibition space.*
5. ***Cancellation:*** *Any withdrawal of a registration shall be subject to the payment of a cancellation fee. The sum of this cancellation fee shall depend upon the sum of the stand rent and the point in time of such cancellation. In the event of cancellation less than 60 days before the trade fair begins, the cancellation fee shall be 100 % of the rent for the space concerned. In the event of cancellation between 61 and 90 days before the trade fair begins, the cancellation fee shall be 50 % of the rent for the space concerned. In cases where the exhibitor partially or wholly cancels its stand space, the organiser shall, without this affecting the organiser's entitlement to demand payment of the cancellation fee described above, be immediately entitled to rent out the unused space to another exhibitor. If the exhibitor has received confirmation of its stand space and has not raised any objection thereto, yet fails to show up for the event, the exhibitor shall, in addition to the full cancellation fee (100 %), also pay all additional costs incurred upon the organiser as a result of the putting-up and taking-down of the stand, as well as other decoration costs in respect of the space remaining vacant.*
6. ***Admission:*** *The organiser shall, with exclusion of the possibility of recourse to legal action, decide on admission to the trade fair. The organiser shall be free to turn down applications without giving reasons. Notification thereof shall be in writing.*
7. ***Allocations of Space, Fees:*** *The grounds, trade fair halls and trade fair premises available to the Klagenfurt Trade Fair shall serve as exhibition areas. Allocation shall take place on a subject-related basis, but at the organiser's free discretion.*
8. ***Rent for the Space Concerned, Payment Terms:*** *The rent for the space concerned shall depend upon the event, as well as the size and location of the areas allocated. In this respect, every full or partial square metre shall be fully invoiced. In general, an amount equal to around 10 % of the net rent for the space concerned shall, at the same time as the billing of the rent for the space concerned, be billed as an advance payment for the incidental services to be expected (registration in the official directory of exhibitors, consumption of electricity and water, client invitation cards etc.). The exhibitor shall pay, without any deductions, the full rent for the space concerned as well as the guaranteed amount by no later than 2 weeks before the event begins. The organiser reserves the right to demand that down payments be made.*
9. ***Contract Fees:*** *See full version.*
10. ***Co-exhibitors:*** *See full version.*
11. ***Advertising:*** *The exhibitor shall not put up any advertising outside of the stands. Flyers and brochures shall be distributed only from within the stand. Speakers or other equipment that produces a sound shall be operated only in such a manner that this does not cause annoyance to persons at neighbouring stands. Any directives issued by the organiser as a result of a complaint shall be immediately followed. If the exhibitor offers mechanical music, video clips, films etc. for advertising purposes, it shall, before the event begins, register this accordingly and settle the fees with the AKM (staatlich genehmigte Gesellschaft der Autoren, Komponisten, Musikverleger, reg. Gen. m. b. H. , Klagenfurt branch). The organiser hereby excludes all liability in relation to the AKM.*
12. ***Exhibitor's liability:*** *The exhibitor shall be liable for all loss brought about by the exhibitor itself or caused by its third-party contractors. The exhibitor within whose area such loss occurs shall indemnify the organiser and hold the organiser harmless. Exhibitor's liability: The exhibitor shall be liable for all loss brought about by the exhibitor itself or caused by its third-party contractors. The exhibitor within whose area such loss occurs shall indemnify the organiser and hold the organiser harmless. The Organiser shall not be liable for incidents caused by force majeure, political events of official decrees and similar. In the event that such incidents result in the cancellation, resheduling, interruption or premature closing of the trade show, the participant shall have no right to claim damages and/or repayment or remission of the registration fee by the Organisers.*
13. ***Insurance:*** *The organiser advises its exhibitors to make provisions for the risks associated with possible occurrences of loss mentioned in Section 12, as well as for theft and fire by taking out suitable insurance. The organiser shall not accept any liability whatsoever!*
14. ***Exhibition guide:*** *The organiser shall issue an official directory of exhibitors for every trade fair event. Every exhibitor, but also every co-exhibitor, shall, subject to a fee, place its company in the alphabetical directory of exhibitors, as well as in the directory of goods.*
15. ***Goods for Sale – Exhibits:*** *See full version.*
16. ***Pricing:*** *Subject to the nature of the event, the relevant statutory provisions shall be heeded.*
17. ***Tradesmen, Suppliers, Services:*** *See full version.*
18. ***Passes for Persons Putting up and Taking Down the Stand:*** *See full version.*
19. ***Putting up the Stand:*** *The organiser shall be exclusively responsible for allocating the stand. Generally, the berth wall height shall be 2.50 m. If the exhibitor wishes to build higher than 2.50 m, corresponding plans, photographs etc. shall have to be presented, for approval, at the time of registration.*
20. ***Commencement and Completion of the Putting-Up of the Stand:***
21. ***Installations:***
22. ***Opening times:***
23. ***Delivery of the Exhibits:***
24. ***No Parking on the Trade Fair Grounds:***
25. ***Feeder and Shuttle Services:***
26. ***Taking Down and Removing Exhibits:***

See full version or detailed information on the putting-up and taking-down of stands at the respective trade fair event.

27. ***Provisions under Fiscal and Labour Law Relating to Foreign Exhibitors, Customs Duty:*** *Foreign exhibitors shall be subject to Austrian VAT liability, and shall require an Austrian tax number. All turnover made during the trade fair must be immediately recorded (tally sheet etc.), and shall be subject to social security contributions liability. Persons (entrepreneurs and employees) who work on putting up and taking down the stand, or who perform services at the trade fair stand, must be properly registered. Foreign exhibitors must carry form A1 for all persons working on putting up and taking down the stand, as well as for all persons performing services at the trade fair stand. This form can be obtained from the social insurance registration office (usually a health insurance institution) at the place abroad where the exhibitor's registered office is situated. All exhibitors shall be obliged to independently inform themselves of the aforementioned matters and fulfil the respective valid laws and provisions. The organiser shall accept no liability whatsoever in this connection!*
28. ***Demonstrations:*** *See full version.*
29. ***Machinery Safety Devices:*** *See full version.*
30. ***Measures for Maintaining Order:*** *On the trade fair grounds and in all trade fair premises, the organiser shall have the authority to enforce the House Rules. Generally, the organiser's House Rules shall apply as amended.*
31. ***Amendments and Supplements:*** *The Trade Fair Rules may be adapted to business requirements. The organiser shall issue corresponding instructions in this connection.*
32. ***Written Form, Place of Performance, Place of Jurisdiction:*** *Verbal collateral agreements shall have no validity. Amendments and supplements to the contract must be in writing. Klagenfurt shall be the place of jurisdiction and the place of performance for all rights and obligations. Austrian law shall apply exclusively. The German text of the General Terms and Conditions of Business (GT&Cs)/Klagenfurt Trade Fair Rules shall be the only binding version.*

NUR FÜR VERANSTALTER / *ONLY FOR ORGANIZER*

Halle	FG	Stand	Symbol	Länge	Tiefe	m²	Mietpreis	Sonstiges

AUSSTELLERVERZEICHNIS – EINTRAG
LIST OF EXHIBITORS – COMPULSORY ENTRY

MESSEGELÄNDE KLAGENFURT

REGI-NR. .....

ADR-IDENT. .....

AP-IDENT. .....

FN 101242 k
Landesgericht Klagenfurt
DVR: 0458210; UID-Nr. ATU 25314503

KÄRNTNER MESSEN KLAGENFURT

Veranstalter / *Organizer*

KLAGENFURTER MESSE
Betriebsgesellschaft mbH.

T: +39 377 2394638

E: info@eufairs.com
www.eufairs.com

14.–16. NOV. 2025
GESUND LEBEN MESSE

ANMELDESCHLUSS FÜR AUSSTELLERVERZEICHNIS: 19. OKTOBER 2025
DEADLINE FOR ENTRIES IN THE LIST OF EXHIBITORS: 19TH OF OCTOBER 2025

Firma / *Company name* .....

Adresse / *address* .....

Telefon / *Phone* .....

E-Mail / *E-mail* .....

Homepage .....

Firmeneintrag im Ausstellerverzeichnis unter Buchstabe ☐
Company listed in the exhibitor directory under letter

AUSSTELLERVERZEICHNIS – PFLICHTEINTRAG
LIST OF EXHIBITORS – COMPULSORY ENTRY

Jeder Aussteller, aber auch jeder Mitaussteller, ist verpflichtet, seine Firmenanschrift im Ausstellerverzeichnis kostenpflichtig anzuzeigen. Eintragungskosten: Pauschalpreis **netto € 110,–** (unabhängig von der Standgröße).

Im Preis inbegriffen: Eintragung im **Ausstellerverzeichnis** (print und online) sowie **3 Begriffe im Online-Warenverzeichnis** (wählen Sie aus unseren Vorschlägen).

*All exhibitors and their co-exhibitors are obliged to have their company addresses listed in the exhibitor directory. The costs of listing are: all-inclusive price **€ 110 net** (irrespective of stand size).*

***Included in the price:** Entry in the list of exhibitors (print and online) plus **3 reference terms in the online list of goods** (choose from our suggestions).*

WERBEMÖGLICHKEITEN /
ADVERTISING OPTIONS

Diverse Möglichkeiten finden Sie im nächsten separaten Formblatt.
Various possibilities can be found in the next separate form.

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgaben und 20 % MwSt. *All prices plus 5% advertising tax and 20% VAT*

Falls Werbeschaltungen erwünscht, bitte druckfähige Daten im .jpeg oder .pdf-Format bis spätestens 40 Tage vor Messebeginn an uns senden: info@eufairs.com

If you want to book advertising, please send printable data in .jpeg or .pdf format no later than 40 days before the beginning of the trade show to info@eufairs.com

MESSEGELÄNDE KLAGENFURT

14.–16. NOV. 2025
GESUND LEBEN MESSE

REGI-NR. .....

ADR-IDENT. .....

AP-IDENT. .....

FN 101242 k
Landesgericht Klagenfurt
DVR: 0458210; UID-Nr. ATU 25314503

Firma / *Company name*

Adresse = Rechnungsadresse / *address = billing address*

Kontaktperson / *Contact person*

Mobiltel. / *Mobilphone*

E-Mail / *E-mail*

KÄRNTNER MESSEN KLAGENFURT

Veranstalter / *Organizer*

KLAGENFURTER MESSE
Betriebsgesellschaft mbH.

Ansprechperson
EU Fairs

E: info@eufairs.com

Redaktionsschluss 40 Tage vor Messebeginn / *Editorial deadline 40 days in advance*
Werbemöglichkeiten ausschließlich für Aussteller vorbehalten / *Advertising opportunities reserved exclusively for exhibitors*

BESUCHERFOLDER – Faltfolder / *VISITOR FOLDER*
(wird vor der Messe verteilt / *distributed before the fair*)

☐ 1/1 Seite Inserat auf Rückseite (exklusive Möglichkeit), Format 105 x 210 mm abfallend / *1/1 page ad on the back cover (exclusive option), Format 105 x 210 mm bleed* **€ 1.190,–**

MESSEKOMPASS – Faltplan / *MESSEKOMPASS*
(Ausstellerliste mit Hallenplan / *fold-out map with site plan and exhibitor list*) Beilage zu Eintrittskarten / *Enclosed with tickets*

☐ Logo im Hallenplan / *Logo on the site plan* **€ 120,–**

☐ Kleininserat quer im Hallenplan, Format 92 x 28 mm / *Small ad (landscape) on the site plan, Format 92 x 28 mm* **€ 240,–**

☐ 1/1 Seite Inserat im Ausstellerverzeichnis (exklusive Möglichkeit, nur 1 Inserat im Verzeichnis möglich, je nach Anmeldedatum) Format 100 x 210 mm abfallend / *1/1 page ad in the exhibitor list (exclusive option, only 1 ad in the list possible, depending on date of registration) Format 100 x 210 mm bleed* **€ 990,–**

WERBEFLYER / *ADVERTISING FLYER* (max. Größe A5 / *max. size A5*)

☐ Beilage zu Eintrittskarten pro 1.000 Stück (Möglichkeit für max. 2 Firmen) / *enclosed with tickets per 1,000 tickets (option for 2 companies maximum)* (mind. 5.000 Stk. / *at least 5.000 pcs.)* **€ 260,–**

WERBEMATERIAL / *ADVERTISING MATERIAL*
(Verteilung in den Hallen / *distributed in the halls*)

☐ pro Verteiler – pro Tag (Personal wird seitens Firma gestellt) *per distributor/per day (company staff)* **€ 89,–**

ROLL-UP / BLOW-UP

☐ genaue Platzierung am Gelände vereinbaren (Werbemittel wird von Firma gestellt) / *actual location on the site to be agreed (advertising means provided by the company)* pro Stück / *per item* **€ 150,–**

WERBEFLYER / ADVERTISING FLYER

☐ Verteilung bei Parkplatz-Einfahrten / *distributed at car park entrances* durch Messe-Service-Personal für maximal 2 Firmen / *by service staff of the fair for 2 companies max.* (mind. 5.000 Stück) / *(at least 5.000 pcs)* pro 1.000 Stück / *per 1.000 pcs* **€ 260,–**

HOMEPAGE / *WEBSITE*

☐ Logo auf Besucherseite, Darstellung Slider (845 x 684 px) / *Logo on visitor page, presentation slider (845 x 684 px)* **€ 150,–**

☐ Logo auf Besucherseite mit Verlinkung (250 x 121 px) – max. 3 Plätze verfügbar / *Logo on visitor page with link (250 x 121 px) – space available: 3 max.* **€ 500,–**

VIDEOWALL / *VIDEO WALL*

☐ Standbild (1920 x 1080 px), max. 10 sec. (max. 15 Teilnehmer) / *Still (1920 x 1080 px), 10 seconds max. (limited to 15 participants)* Messezeitraum für Outdoor & Indoor Haupteingang / *Rate during fair period, outdoors and indoors Main entrance* **€ 300,–**

☐ Videoclip, max. 15 sec. (max. 1 Teilnehmer) / *Video clip, 15 seconds max. (limited to 1 participants)* Messezeitraum für Outdoor & Indoor Haupteingang / *Rate during fair period, outdoors and indoors Main entrance* **€ 400,–**

☐ Ich stimme zu, dass die von mir angegeben Daten – nämlich Name, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internetadresse – zum Zwecke der Administration dieser Veranstaltung, von den Kärntner Messen verarbeitet werden. Diese Einwilligung kann jederzeit unter office@kaerntnermessen.at widerrufen werden.
I agree to the use of the personal details provided by me – i.e. name, address, phone and fax number, e-mail address, internet address – by Kärntner Messen for the purpose of managing this event. This consent may be revoked at any time by e-mail notification to office@kaerntnermessen.at.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer (20 %) und 5 % Werbeabgabe. / *All prices plus VAT (20 %) plus 5 % advertising tax.*

Die Teilnahmebedingungen (Klagenfurter Messeordnung) werden in allen Teilen rechtsverbindlich anerkannt. Gerichtsstand in allen Rechtsfragen: Klagenfurt.
The participation conditions (Klagenfurt Fair Regulations) will in all parts legally binding and recognised. Jurisdiction to all questions of law: Klagenfurt.

....., am .....

Unterschrift und Stempel / *Signature and company stamp*

WARENVERZEICHNIS / *LIST OF GOODS*

Gewünschte Suchbegriffe bitte ankreuzen / *please tick appropriate term* ☒

MESSEGELÄNDE KLAGENFURT

A
- ☐ Abnehmen
- ☐ Accessoires
- ☐ Akupressur
- ☐ Akupunktur
- ☐ Altenpflege
- ☐ Anti-Aging
- ☐ Apotheke
- ☐ Aromatherapien

B
- ☐ Babybekleidung
- ☐ Babyhygiene
- ☐ Babymagazine
- ☐ Babynahrung
- ☐ Babyspielzeug
- ☐ Baby- und Kindergesundheit
- ☐ Babyzubehör
- ☐ Bachblütentherapien
- ☐ Badezusätze
- ☐ Bandagisten
- ☐ Beautyfarmen
- ☐ Bekleidung
- ☐ Beratung & Information
- ☐ Betten/Bettwaren
- ☐ Bioartikel
- ☐ Biologische Reinigungsmittel
- ☐ Bio- und Naturprodukte
- ☐ Brauchtumsverbände
- ☐ Brett- und Computerspiele
- ☐ Bücher

C
- ☐ CD's
- ☐ Cremen

D
- ☐ Damenmode
- ☐ Dienstleistungen
- ☐ Duftöle

E
- ☐ Edelbrände
- ☐ Edelsteine
- ☐ Energetik
- ☐ Entschlackung
- ☐ Entspannung
- ☐ Ergotherapien
- ☐ Ernährungsberatung
- ☐ Esotherik

F
- ☐ Familienservice
- ☐ Farblichtherapien
- ☐ Feng-Shui-Beratung
- ☐ Finanzdienstleister
- ☐ Fitnessgeräte
- ☐ Fußpflege
- ☐ Fußreflexzonenmassagen

G
- ☐ Geschenkideen
- ☐ Gesunde Ernährung
- ☐ Gesundes Schlafen
- ☐ Gesundheitsmatratzen
- ☐ Gesundheitsprodukte
- ☐ Gesundheitsschuhe
- ☐ Gesundheitstherapien
- ☐ Gesundheits- und Therapiemöbel
- ☐ Gesundheitszentren
- ☐ Gesundheitsvorsorge
- ☐ Gewürze

H
- ☐ Haar- und Körperpflege
- ☐ Haushaltsartikel
- ☐ Hauskrankenhilfe
- ☐ Hauskrankenpflegeartikel
- ☐ Heilfasten
- ☐ Heilpflanzen
- ☐ Holzprodukte
- ☐ Homöopathie
- ☐ Honigprodukte
- ☐ Hörhilfen und Zubehör
- ☐ Hygieneartikel
- ☐ Hypnose

I
- ☐ Imbisse
- ☐ Infrarot-Wärmekabinen
- ☐ Institutionen

K
- ☐ Kinder-Animation
- ☐ Kinderbetreuung
- ☐ Kindergärten
- ☐ Kindermode
- ☐ Kinderspielzeug
- ☐ Kinderwagen
- ☐ Kinderzimmereinrichtungen
- ☐ Kosmetik
- ☐ Körperpflege
- ☐ Krabbelstuben
- ☐ Krankenhäuser
- ☐ Kräuter und -produkte
- ☐ Kristalle
- ☐ Kunsthandwerk
- ☐ Kur- und Heilbäder

L
- ☐ Lebensmittelspezialitäten
- ☐ Lederwaren
- ☐ Lichttherapien
- ☐ Literatur
- ☐ Lufthygiene

M
- ☐ Magnetfeldtherapien
- ☐ Massageliegen
- ☐ Massagesessel
- ☐ Massagetechniken
- ☐ Meditation
- ☐ Medizinische Geräte
- ☐ Mineralien
- ☐ Mobilitätshilfen
- ☐ Möbeldesign
- ☐ Mode
- ☐ Modellbau
- ☐ Musikinstrumente

N
- ☐ Nageldesign
- ☐ Nahrungsergänzung
- ☐ Naturheilkunde
- ☐ Naturkosmetik
- ☐ Naturprodukte

O
- ☐ Öle
- ☐ Orthopädie
- ☐ Osteopathie

P
- ☐ Pensionsvorsorge
- ☐ Permanent-Make-up
- ☐ Physiotherapien
- ☐ Plastische Chirurgie
- ☐ Psychologische Beratung

R
- ☐ Räucherwaren
- ☐ Radiästhesie
- ☐ Reformhäuser
- ☐ Rehabilitationshilfen
- ☐ Reinigungsmittel
- ☐ Reiseangebote

S
- ☐ Säfte
- ☐ Sanitäreinrichtungen
- ☐ Sauna
- ☐ Schafwollprodukte
- ☐ Schmuck
- ☐ Schönheitschirurgie
- ☐ Schönheitssalons
- ☐ Schwimmbecken und Zubehör
- ☐ Sehhilfen
- ☐ Seniorenreisen
- ☐ Seniorenverbände
- ☐ Seniorenwohnen
- ☐ Shiatsu
- ☐ Solarenergie
- ☐ Sozial- und Beratungseinrichtungen
- ☐ Sozialversicherungsträger
- ☐ Speisen und Getränke
- ☐ Spielwaren
- ☐ Sportgeräte
- ☐ Süßwaren

T
- ☐ Tee
- ☐ Therapieformen
- ☐ Therapiegeräte
- ☐ Therapiezentren
- ☐ Thermen
- ☐ Tourismusangebote
- ☐ Typberatung

U
- ☐ Unfallverhütung
- ☐ Urlaubsangebote

V
- ☐ Versicherungsberatung
- ☐ Versicherungsdienstleister
- ☐ Vorsorge und Rehabilitation

W
- ☐ Wärmekabinen
- ☐ Wasseraufbereitung
- ☐ Wasserbelegung
- ☐ Wasserbetten
- ☐ Weine
- ☐ Wellness/Wellnessprodukte
- ☐ Wellnesshotels
- ☐ Whirlpools
- ☐ Wintersport
- ☐ Wohnaccessoires

Y
- ☐ Yoga und -zubehör

Z
- ☐ Zahnmedizin

Zusätzlich zu den oben angekreuzten Warensuchbegriffen gewünschte Begriffe: