MESSEGELÄNDE KLAGENFURT

www.eufairs.com

Klagenfurter HERBSTMESSE

16-20 SEPT 2026

DIE FÜHRENDE EINKAUFSMESSE SÜDÖSTERREICHS

- DIE BAU- & ENERGIEMESSE DER ZUKUNFT
- FALL IN LOVE - LIFESTYLE, FASHION & ENTERTAINMENT
- GENUSSMESSE ALPEN-ADRIA
- WOHNEN, DESIGN & RUND UMS HAUS
- MESSEMARKT



HERBSTMESSE KLAGENFURT
BUNT, VIELFÄLTIG UND SPEKTAKULÄR

ERLEBNIS, MARKEN *Märkte*





Die Herbstmesse Klagenfurt ist weit mehr als eine Messe – sie ist der größte Marktplatz Südösterreichs und ein starker Wirtschaftsmotor für die gesamte Alpen-Adria-Region. Auf 50.000 Quadratmetern treffen rund 500 Ausstellerinnen und Aussteller auf ein interessiertes, entscheidungsfreudiges Publikum. Hier entstehen Geschäftskontakte, Marken werden erlebbar, Produkte direkt verkauft und neue Zielgruppen gewonnen.

Profitieren Sie von hoher Besucherfrequenz, regionaler Medienpräsenz und emotionaler Markenkommunikation in einem Umfeld, das Menschen begeistert. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen dort, wo Information, Unterhaltung und Einkaufserlebnis zu einem erfolgreichen Gesamtpaket verschmelzen – auf der Herbstmesse Klagenfurt 2026.

IHRE VORTEILE

DIE HERBSTMESSE KLAGENFURT
DIE NUMMER 1 IM ALPEN-ADRIA RAUM

ÖSTERREICHS GRÖSSTER MARKTPLATZ
IM ALPEN-ADRIA-RAUM LOCKT ÜBER 50.000 BESUCHER*INNEN AUFS MESSEGELÄNDE

KNAPP 96 % DER BESUCHER*INNEN GABEN AN,
DASS IHNEN DIE HERBSTMESSE GUT GEFALLEN HAT.

INDIVIDUELLE STANDPLÄTZE
VOM BASIC PAKET BIS ZUM ALL-IN-SORGLOS PAKET

ZUSÄTZLICHE MARKETINGPAKETE
FÜR NOCH MEHR SICHTBARKEIT

ONLINE- & OFFLINE MARKETING
IN UNSEREN ZIELMÄRKTEN

VERSCHIEDENE ZIELGRUPPEN
DURCH SHOWS, KÜNSTLERISCHE EINLAGEN, BEKANNTE BANDS SOWIE INNOVATIVE WORKSHOPS UND VORTRÄGE

PROFESSIONELLE BETREUUNG
DURCH DAS KOMPETENTE MESSETEAM

www.eufairs.com



DIE MESSE FÜR NACHHALTIGES BAUEN & SANIEREN SOWIE ERNEUERBARE ENERGIE

Die Herbstmesse Klagenfurt 2026 setzt neue Impulse: Halle 1 wird zur interaktiven Plattform für nachhaltiges Bauen & Sanieren, modernes Wohnen und innovative Energielösungen. Hier treffen sich Branchenprofis, Hersteller und Dienstleister, um ihre Produkte, Technologien und Visionen einem breiten, interessierten Publikum zu präsentieren.
Das Konzept „Erleben statt nur Informieren“ schafft erlebbare Zugänge zu Themen wie Energieeffizienz, Photovoltaik, Smart Home und Ressourcenschonung. Die neue Energie-Bühne der Zukunft bietet zudem ideale Präsentationsmöglichkeiten für Fachvorträge, Produktshows und Live-Demonstrationen.
Nutzen Sie diese neue Plattform, um Ihr Know-how sichtbar zu machen – und Ihre Marke als Zukunftsgestalter zu positionieren.

DIE BAU-& ENERGIE-MESSE DER ZUKUNFT

Neues AUSSTELLUNGSKONZEPT

AUSSTELLUNGSTHEMEN

- Garten
- Photovoltaik
- Haustechnik
- Massivbau
- E-Mobilität
- Ökostrom
- Förderungen
- Nachhaltiges Bauen & Sanieren
- Erneuerbare Energie
- Alternative und konventionelle Heizsysteme
- Smarthome

Fall IN LOVE

Mit neuem BÜHNENKONZEPT!

LIFESTYLE, FASHION & ENTERTAINMENT

EINE BESONDERE SHOW FÜR IHRE MARKE

Mode trifft Emotion: Hier präsentieren Designer, Labels und Marken ihre neuesten Trends in einem modernen, aufmerksamkeitsstarken Umfeld. Dynamische Modeschauen und spektakuläre Showacts sorgen für volle Ränge, starke Medienpräsenz und ideale Möglichkeiten, Ihre Kollektion eindrucksvoll in Szene zu setzen.

AUSSTELLUNGSTHEMEN

- Herbst- & Wintermode
- Lifestyle & Winterzauber
- Young Designer
- Kosmetik & Haardesign
- Ball- & Hochzeitsroben
- Trachten
- Schmuck
- Kindermode

SPECIAL

- INNOVATIVE UPCYCLING-PRODUKTE
- START UP DESIGNER*INNEN
- BEEINDRUCKENDE FASHION SHOWS
- ORF RADIO KÄRNTEN LIVEACTS

Täglich werden auf der Modebühne neben atemberaubenden Modenschauen, mitreißende Live-Musik-Acts und ein Showprogramm der Extraklasse geboten.

ⓘ Mehr im „Fall in Love“-Flyer





Alpen-Adria-KULINARIK





DIE GENUSSBÜHNE DER HERBSTMESSE

Halle 4 wird zum Treffpunkt für Produzenten, Marken und Genießer. TV-Koch Marco Krainer und internationale Gäste begeistern mit Live-Kochshows, Verkostungen und regionalen Spezialitäten. Nutzen Sie dieses genussvolle Umfeld, um Ihre Produkte wirkungsvoll zu präsentieren, neue Zielgruppen zu erreichen und Ihre Marke und Produkte emotional erlebbar zu machen.

AUSSTELLUNGSTHEMEN

- Delikatessen & Feinkost
- Weine, Öle, Essig & Gewürze
- Brothandwerk & Backwaren
- Tee, Kaffee & Eis
- Schinken, Käse & Oliven
- Markt- & Biokost
- Fisch & Meeresfrüchte
- Torten, Schokoladen, Süßspeisen
- Kochbücher & -magazine

Mehr im Kulinarik-Flyer

Kreative KOCHLOUNGE

- **Kochlounge-Bühne als ideale Plattform für die Präsentation von Spitzenküche und Markenpräsenz.**
- **In der Kochlounge präsentieren renommierte Haubenköch*innen live ihr Können. Dies ist ein idealer Rahmen für Produzenten, Marken und Regionen, um Ihre Produkte prominent in Szene zu setzen.**
- **Regional, innovativ & im Trend: Kärntens neue Geschmackswelt entdecken!**
- **Das beliebte Chilisaucen-Wettessen sorgt für Spannung, Spaß und großes Publikumsinteresse.**

WOHNEN, DESIGN und mehr

INSPIRATION FÜR LEBENSTRÄUME

Hier dreht sich alles um Stil, Komfort und Lebensqualität.

Der Themenbereich „Wohnen & Design“ vereint führende Marken, Handwerksbetriebe und Interior-Spezialist*innen, die zeigen, wie modernes Wohnen heute aussieht. Von Küchen und Wohnaccessoires über Schlafsysteme bis zu exklusiven Designmöbeln – Besucher erleben Trends, Materialien und Innovationen hautnah. Nutzen Sie diese Plattform, um Ihr Angebot wirkungsvoll zu präsentieren und neue Kund*innen für Ihr Unternehmen zu gewinnen.

AUSSTELLUNGSTHEMEN

- Innenausbau
- Küchen & Geräte
- Raumausstattung & -planung
- Teppiche & Beleuchtung
- Wohnaccessoires
- Sofas, Polster- & Ledermöbel
- Antike Möbel
- Schlafsysteme, Matratzen und Wasserbetten





RUND UMS HAUS

Von stilvollen Wintergärten bis zu exklusiven Wellness-Oasen: Der Bereich „Rund ums Haus“ präsentiert Innovationen und Trends für Garten, Terrasse und Outdoor-Wellness. Hier treffen sich Hersteller, Handwerksbetriebe und Designprofis, um ihre Produkte einem interessierten Publikum mit hoher Investitionsbereitschaft zu zeigen. Ob Türen, Sonnenschutz, Saunen oder Pools – nutzen Sie diese Bühne, um Ihr Angebot gezielt zu positionieren und direkt neue Kund*innen zu gewinnen.

AUSSTELLUNGSTHEMEN

- Türen
- Balkone
- Wintergärten
- Swimmingpools & Poolüberdachungen
- Schwimmteiche & Outdoor- Wellnessbreich
- Sonnenschutz
- Whirlpools & Wellnessgeräte
- Saunen
- Infrarotkabinen



MESSEMARKT

Alles für Haushalt & Alltag

AUSSTELLUNGSTHEMEN

- Gesundheitsprodukte
- Küchen- & Haushaltsgeräte
- Pflege- & Reinigungsprodukte





GAUDEPARK 11-20. SEPT 2026

Alles steht Kopf!

Für 10 Tage Spaß und Action sorgt der GAUDEPARK, der sich bereits zum beliebten Jugendtreffpunkt etabliert hat. Mehr als 50 Fahrgeschäfte und Gastro-Einrichtungen sorgen für spannende Unterhaltung für Groß und Klein. Unterschiedliche Bühnenprogramme und Liveacts in den Abendstunden sind bei Jung und Alt beliebt.





ORF MESSERADIO

Mit täglichem Live-Programm

Radio Kärnten ist auf der Herbstmesse wieder mit dem beliebten gläsernen Radiostudio vertreten. Täglich werden im ORF Messeradio spannende Live-Präsentationen und ein buntes Musik- und Unterhaltungsprogramm geboten. In Zusammenarbeit mit Radio Kärnten bringen die Kärtner Messen wieder großartige Live-Musikacts auf die Herbstmesse.





HERBSTMESSE 2025 Rückblick

30.000m²
BRUTTO-AUSSTELLUNGSFLÄCHE

ÜBER 50.000
BESUCHER*INNEN HERBSTMESSE

500
AUSSTELLER*INNEN

40.000
BESUCHER*INNEN IM GAUDEPARK

10
NATIONEN

BESUCHER*INNEN INTERESSE

NACH AUSSTELLUNGSBEREICHEN

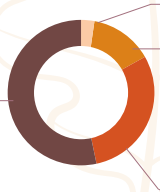
- 40% GENUSSMESSE ALPEN-ADRIA & KOCHSHOWS
- 36,2% BAUEN, ENERGIE, HEIZEN, FERTIGHÄUSER
- 35% HAUSHALT, GESUNDHEIT & PFLEGE
- 34% MODE, FASHION & SHOW-ACTS
- 18% MÖBEL, EINRICHTUNG, INTERIEUR, SCHWIMMBÄDER & WELLNESS

WIE HAT IHNEN DIE HERBSTMESSE GEFALLEN?
96%

WIEDERBESUCHER DER HERBSTMESSE
73%

Der Besucher*innen bewerteten die Herbstmesse mit den Noten 1 und 2*
*Quelle: Befragung "Der Ladler"

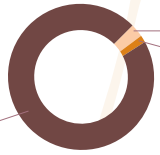
ALTERSSTRUKTUR



- 5% UNTER-20-JÄHRIGE
- 12% 21 - 40 JÄHRIGE
- 18% 41 - 50 JÄHRIGE
- 65% GENERATION 50+

HERKUNFT

DER BESUCHER*INNEN



- 94% KÄRNTEN
- 5% SLOWENIEN & ITALIEN
- 1% RESTLICHE BUNDESLÄNDER

ZUFRIEDENHEIT MIT MESSEORGANISATION

78% aller Aussteller*innen bewerteten das Projektteam der Kärntner Messen mit den Noten 1 und 2*

EINZUGSGEBIET DER BESUCHER*INNEN



MESSE-FACTS

ORT
MESSEGELÄNDE KLAGENFURT

ÖFFNUNGSZEITEN
09:00 BIS 18:00 UHR

TURNUS
JÄHRLICH

GAUDEPARK
11.-20. SEP. TÄGLICH BIS 24 UHR

VERANSTALTUNGSHALLEN



Stand Dezember 2025 / Änderungen vorbehalten!

AUSLANDSVERTRETUNG

EU Fairs
+39 377 2394638
info@eufairs.com
www.eufairs.com

FÜR INDIVIDUELLE WÜNSCHE, ETWAIGE FRAGEN UND ANREGUNGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG.

T.: +39 377 2394638

E.: info@eufairs.com